

## 「青い森鉄道 PR コンテスト」募集要項

### 1. 実施方法

- (1) フォトコンテスト
- (2) 青い森鉄道線全線開業 10 周年記念キャッチフレーズコンテスト

### 2. 実施概要

#### [募集期間]

令和元年 12 月 1 日（日）から令和 2 年 1 月末日（金）まで（必着）

#### [募集部門とテーマ]

##### (1) フォトコンテスト

- ① 青い森鉄道の「車両と風景」部門  
青い森鉄道の様々な車両や沿線を走る様子などを撮影してください。
- ② 青い森鉄道の「日常生活」部門  
通勤通学やお出かけなど皆さんの何気ない「日常生活」とともにある青い森鉄道の様子を作品にしてください。

##### (2) 青い森鉄道線全線開業 10 周年記念キャッチフレーズコンテスト

全線開業 10 周年を迎える青い森鉄道線が、今後もたくさんの方に利用していただけるような興味を引くキャッチフレーズを、20 文字以内で表現してください。

- 【例】・安心と安全を積み上げて、10 周年  
・このまちで いままでも これからも  
・10 周年 青鉄乗ったら青森ツウ

#### [応募要件]

- ・個人に限ります。
- ・国籍は問いません。
- ・プロフェッショナル又はアマチュアの別を問いません。
- ・年齢は問いません。
- ・応募点数は、「フォトコンテスト」及び「キャッチフレーズコンテスト」とともに、1 人各 5 点までとします（フォトコンテストは、部門を問わず 5 点までです）。

## [作品要件]

### (1) フォトコンテスト

撮影要件	スマートフォン・携帯電話を含むすべてのカメラ撮影
作品要件	上記テーマのとおり
応募要件	①送付・持参の場合 A4・六つ切り・四つ切りいずれかの写真を印刷して応募 ②SNSでの応募の場合 ファイル形式：JPEG ファイルサイズ：1MB以上 画像サイズ：1,500×1,500ピクセル以上 ③応募の日から過去1年以内に撮影した他のフォトコンテスト等に未発表の写真が対象 ※トリミングや色調の変更などは可

### (2) 青い森鉄道線全線開業10周年記念キャッチフレーズコンテスト

作品要件	[募集部門とテーマ](2)のとおり
応募要件	20文字以内とする

## [賞]

### (1) フォトコンテスト

最優秀賞1点：賞状、賞金2万円、ワンデーパス、作品を利用した切手  
優秀賞5点：賞状、ワンデーパス、作品を利用した切手、モーリーグッズ

### (2) 青い森鉄道線全線開業10周年記念キャッチフレーズコンテスト

最優秀賞1点：賞状、賞金2万円、ワンデーパス、ポスター等への掲載  
優秀賞5点：賞状、ワンデーパス、モーリーグッズ

## [応募作品の取り扱い]

- 入賞した写真は、広く青い森鉄道及び沿線地域のPR（ポスター、チラシ、車内広告など）に活用します。
- 入賞したキャッチフレーズは、10周年記念キャンペーンを中心に活用します。
- 入賞作品以外の写真やキャッチフレーズについても、様々な場面で活用する場合があります。

## [応募方法]

### (1) フォトコンテスト

#### ①郵送、宅配便または持参

プリントアウトした応募作品ごとに、必要事項を記入した「応募票」を裏面に貼り付けて提出してください。サイズはA4・六つ切り・四つ切りサイズ限定とし、インクジェットプリンタ等での出力も可能とします。

【提出先】〒030-8570 青森市長島一丁目1-1（青森県交通政策課内）  
青い森鉄道線利活用推進協議会事務局 電話：(017)734-9150

## ②Twitter・Instagramへの投稿

- a) 青い森鉄道線利活用推進協議会 (@aotetsukyogikai) をフォロー
- b) 「応募部門」「撮影日」「撮影場所と最寄駅」「作品名」を必ず記載し、コメントとともにハッシュタグ「#青い森鉄道フォトコン」を付けて写真を投稿

## (2) キャッチフレーズコンテスト

### ①郵送

ハガキに、作品、お名前、ご住所、お電話番号、コメントを記入してください。

【提出先】〒030-8570 青森市長島一丁目 1-1 (青森県交通政策課内)  
青い森鉄道線利活用推進協議会事務局 電話：(017)734-9150

### ②メールの送信

メールに、作品、お名前、ご住所、お電話番号、コメントを記入してください。

【送信アドレス】

aotetsu@pref.aomori.lg.jp 青い森鉄道線利活用推進協議会事務局

### [審査方法]

主催者が選任した審査員により審査を行います（令和2年2月上旬）。

### [注意事項]

- ご応募の時点で、応募者はこのコンテストの応募要項に同意したものとみなします。
- 立ち入り禁止区域など著しく危険な場所からの撮影は禁止します。また、乗客等に迷惑のかかる行為や列車の運行等に支障となる行為等がないように行ってください。なお、入賞後であっても、それらの事実があったと事務局が判断した場合は、応募を無効とします。
- 応募作品は、応募者が一切の著作権等を有しているオリジナル作品に限ります。
- 人物や著作権・商標権等の権利を有するものが被写体となる作品は、応募者の責任において応募、展示・公開等の使用許諾・承認を得た上で応募してください。
- 応募作品に関して第三者からの権利侵害や損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、主催者は一切の責任を負わず、費用負担などを含め応募者が全て対処するものとします。
- プリントにより提出していただいた入賞作品については、入賞決定後、原板（ネガ、ポジ、デジタルデータ）を提出していただきます。期限までに提出がない場合は、入賞を取り消す場合があります。

### [応募作品の著作権等]

- 応募作品の著作権は撮影者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属し、応募者の承諾を

得ることなくインターネット上、印刷物、イベントでの展示などに無償で利用することができるものとしします。

- 主催者が目的の範囲内であると認める場合は、県や沿線市町においてPR素材として活用することができるものとしします。
- 主催者は、前項に関連して、全部または一部を改変（色合いの変更含みます。）できるものとしします。

#### [個人情報]

- 個人情報は、本コンテストを運営するために必要な範囲内で使用させていただきます。なお、入賞の発表等で氏名や住所（市町村名まで）を明示させていただく場合があります。

#### [主催]

青い森鉄道線利活用推進協議会・青い森鉄道株式会社

#### [応募・問い合わせ先]

〒030-8570 青森県青森市長島一丁目 1-1（青森県庁交通政策課内）

青い森鉄道線利活用推進協議会事務局

☎017-734-9150

## 鉄道会社キャッチコピーの例

- ・ そうだ京都、行こう。（1993年 JR 東海広告）
- ・ きのうのすごいを、あしたのふつうに（2009年 JR 東広告）
- ・ 街をつなげる。人をつなげる。未来へつなげる。（2011年 JR 東広告）
- ・ でかける人を、ほほえむ人へ。（西武コーポレート）
- ・ 京阪のる人、おけいはん。（京阪広告）
- ・ ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。（名鉄コーポレート）
- ・ 人のために、ひとつひとつ。（東武広告）
- ・ まちへ、未来へ、出発進行。（2013年 西武 100 周年）
- ・ 新しい出会いに夢のせて（～2008年 京急コーポレート）
- ・ ここには、「なにもない」があります。（2014年 いすみ広告）
- ・ この街が、好き。（2015年 名鉄広告）
- ・ プラットガール 京王線でゆく。（2013年 京王広告）
- ・ 駅に着いた列車から、高校生の私が降りてきた。（青春 18 きっぷ）

## 周年記念キャッチコピーの例

- ・ 次の夢も、私たちと
- ・ このまちで これからもずっと
- ・ ○周年の絆、今こそかみしめて
- ・ この伝統を超える未来を
- ・ 日本は美しい、そう思える旅がある（北陸新幹線 5 周年）
- ・ えがおをのせて、その先へ（秩父鉄道 120 周年）
- ・ 道は、みらいへ（伊予鉄道 125 周年）
- ・ 百年分の、ありがとう（京都市公営交通 100 周年）
- ・ 変わらないまま進化する
- ・ ありがとう 1 周年 これからもあいある鉄道を目指します（IR いしかわ鉄道 1 周年）